

Кейс работы со стратегическим
рынком Узбекистана

Курорт Роза Хутор

RED Training CIS Countries



РОЗА ХУТОР



Роза Хутор лучший горнолыжный курорт России



* According to the World Ski Awards (2013 - 2021)



Стратегическая необходимость

поиск новых стратегических рынков

2019 – 106 стран и около 14 200 гостей
СНГ-30, Европа-19, Израиль-40, Китай-2%

2020 – около 8 800 гостей
СНГ-23, Европа-23, Израиль-48, Китай-2%

2021 – около 5 000 гостей
СНГ-50, Европа-29, Израиль-1, Китай-4%

2022 (8м) – более 2 500 гостей
СНГ-66, Европа-22, Израиль-3, Китай-5%



Стратегическая система поддержки решений

4



Межправительственный план мероприятий по увеличению турпотока между Россией и Узбекистаном. Март 2022

Международный форум «Новый этап сотрудничества стран ШОС: туризм и культурное наследие» г. Ташкент. Май 2022

2023 – Год туризма стран ШОС.
Декларация СГГ – членов ШОС г. Самарканд
Сентябрь 2022

Евразийский Экономический Форум г. Бишкек. Май 2022

Портрет гостя. Туристический продукт для рынка Узбекистана

5



- 2019 – 1,7 млн туристов
 - Семьи с детьми
 - Гостиницы 3* - 4* - 5*
 - Турция, Дубай
-
- Пакет «Горы развлечений»
 - Пляж Роза Хутор на Чёрном море



- Презентация туристического продукта – Ташкент, май 2022, более 50 туроператоров
- Наличие партнёров-туроператоров в стране
- Местные СМИ
- Транспортная доступность – рейсы авиакомпании Uzbekistan Airways
- Ознакомительные туры для журналистов и лидеров общественного мнения – декабрь 2022
- Инвестиционный форум индустрии развлечений, горнолыжного отдыха и туризма – ноябрь 2022
- Фестиваль горных курортов стран Евразии – февраль 2023



Горный курорт Амирсой

Меморандум о сотрудничестве



Заместитель генерального
директора по международным
отношениям и туризму

Сергей Хворостяный

Khvorostyanyy_SD@rosakhutor.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!